

共青团普洱市委
普洱市人力资源和社会保障局
普洱市发展和改革委员会
普洱市工业和信息化局
普洱市科学技术局
普洱市商务局
普洱市人民政府扶贫开发办公室
普洱市残疾人联合会

文件

普青联发〔2020〕1号

关于印发《“天赐普洱·青创未来”第三届邮储之星暨第四届“中国创翼”创业创新大赛及第二届“创翼云南”创业大赛普洱市选拔赛实施方案》的通知

各县（区）团委、人力资源社会保障局、发改局、工业商务和信息化局、商务局、农科局、工科局、扶贫办、残联：

现将《“天赐普洱·青创未来”第三届邮储之星暨第四届“中

国创翼”创业创新大赛及第二届“创翼云南”创业大赛普洱市选拔赛实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

共青团普洱市委

普洱市人力资源和社会保障局

普洱市发展和改革委员会 普洱市工业和信息化局

普洱市科学技术局

普洱市商务局

普洱市扶贫办

普洱市残疾人联合会

2020年5月20日

“天赐普洱·青创未来”第三届邮储之星暨第四届“中国创翼”创业创新大赛及第二届“创翼云南”创业大赛普洱市选拔赛实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于创业创新的重要讲话精神和指示批示精神，认真贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府和市委、市政府关于推动“大众创业、万众创新”的决策部署，营造良好的青年创业创新氛围、培养青年创业创新意识，帮助更多青年通过以赛促创、实现创业梦想，提升普洱市青年创业创新品牌影响力，在上海团市委、云南团省委和云南省人力资源和社会保障厅的指导支持下，市级相关部门决定共同举办“天赐普洱·青创未来”第三届邮储之星暨第四届“中国创翼”创业创新大赛及第二届“创翼云南”创业大赛普洱市选拔赛，结合实际，制定本方案。

一、大赛目的

激发青年创业创新潜力，挖掘普洱创业新星，营造“双创”氛围，打造为青年创业企业交流展示、产融对接、项目孵化、产业链对接和创新产品推荐的平台，发掘和培育一批“双创”优秀项目和优秀团队，提升青年创业企业专业化能力和水平，提高青年创业企业对青年脱贫的带动水平，树立青年创业典型，示范带动更多创业青年成为创业致富的“领头雁”，服务和融入普洱产业发展，为普洱市打好“绿色能源”、“绿色食品”、“健康生活目的地”三张牌、实现高质量跨越式发展贡献力量。

二、组织机构

(一) 大赛组织单位

1.主办单位：共青团普洱市委、普洱市人力资源和社会保障局、普洱市发展和改革委员会、普洱市工业和信息化局、普洱市科学技术局、普洱市商务局、普洱市扶贫办、普洱市残疾人联合会、中国邮政储蓄银行股份有限公司普洱市分行。

2.执行承办：普洱市公共就业和人才服务中心、普洱互创国际中心。

3.协办单位：普洱学院招生就业处、云南农业大学热作学院、滇西应用技术大学普洱茶学院、普洱市南亚科技园。

4.支持单位：上海市青联、上海市青企协、上海市青创协、上海市青农协、云南（京东）数字经济有限公司等。

5.指导单位：上海团市委、云南团省委、云南省人力资源社会保障厅。

6.媒体支持：云南日报、普洱日报、普洱市广播电视台、人民网、人民日报客户端、人民日报海外网、新华网、新华社客户端、央广网、中华网、中国发展网、云南民族旅游网、百度 APP、腾讯新闻+天天快报、搜狐、网易、一点资讯、凤凰网、新浪+看点快报、今日头条、UC 浏览器、东方头条、彩龙社区等媒体平台。

(二) 大赛组委会组成。成立大赛组委会，负责本次大赛的计划安排、组织协调、具体执行、社会宣传、技术保障等工作。由主办单位主要领导任组委会主任，主办单位分管领导、执行承办和协办单位领导任副主任，主办单位有关科室负责人、执行承办和协办单位有关人员等为成员。主办、承办单位共同成立秘书处，统筹协调活动各项工作。秘书处

下设综合协调组、宣传推广组、产业专家组、活动执行组、后期保障组等。综合协调组主要负责统筹协调活动各项工作的开展，协调邀请参会领导等工作；宣传推广组主要负责活动的宣传推广等工作；行业专家组主要负责活动专家的邀请，报告会等工作；活动执行组主要负责活动各类资料编制、活动官方网站维护、各项保障工作以及参会企业的邀请和对接；后期保障组主要负责活动的新闻发布会、活动期间举办的各项交流和会议等活动的会场布置、参会人员食宿安排等工作。

（三）大赛评审、仲裁委员会组成。大赛评审委员会、仲裁委员会由大赛组委会从省内研究机构、大专院校知名专家、创投行业领军人士、知名企业家中邀请。评审专家组、仲裁委员会，对大赛组委会负责，并独立开展工作。大赛评审委员会名单从专家库中选定，协调上海团市委帮助邀请上海专家、评委参与评审。其中：初赛不低于5名专家组成，决赛不低于7名专家组成，主要包括投资、财务、行业技术专家和负责促进创业创新工作的专家学者等，具体按照各行业参赛报名数量比例确定各行业专家数量。仲裁委员会由各位专家组组长组成，用于仲裁评审发生争议项目。大赛将严格遵循回避原则，当参赛团队中一名或多名成员，就读的学校或就职的单位，与任何评委就职的学校或单位相同的情况下，该评委在评审过程中回避此团队，不为其打分。

（四）大赛活动邀请专家监督组全程监督。

三、赛事安排

（一）参赛报名。报名时间即日起至2020年6月15日截止。组委会通过大赛官网、微信公众号和电话等方式开展

大赛工作咨询和受理报名，市级、县级等各主办单位部门、协办单位部门推荐项目参赛。详见附件 1。同步开展大赛宣传，通过线上、线下，联合多方媒体对大赛进行宣传，提升大赛认知度和参与度，营造良好的创业创新氛围。

（二）推荐参赛及审核。注册报名取得资格后，填写“天赐普洱·青创未来”第三届邮储之星暨第四届“中国创翼”创业创新大赛及第二届“创翼云南”创业大赛普洱市选拔赛申报表（以下简称：大赛申报表，申报表在普洱市人民政府信息官网下的大赛通告页下载，详见附件 2），市级、县级等各主办单位部门推荐项目参赛初审后，报送纸质文件及申报表电子版至大赛组委会秘书处。

（三）大赛分为创新项目组、创业项目组、创业扶贫专项组、青创达人组。报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。参加过前两届普洱市级创业大赛并获得前 3 名的企业或项目仅限报名参加青创达人组。

1.创新项目组报名参赛条件。

①截至 2020 年 6 月 15 日，尚未在市场监督管理部门登记注册的团队或在登记注册未满 1 年的初创企业或机构。

②参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

③参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

④未成立企业的普洱中职及高校在校学生。

⑤参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一

参赛主体。

2.创业项目组报名参赛条件。

①截至 2020 年 6 月 15 日，在市场监督管理部门登记注册满 1 年且未满 5 年的企业或机构。

②参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。

③参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

④参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

3.创业扶贫专项组报名参赛条件。

①截至 2020 年 6 月 15 日，在市场监督管理部门登记注册满 1 年且未满 5 年的企业或机构。

②参赛项目带动建档立卡贫困人口或残疾人就业不少于 10 人（小微企业占总人数的比例不少于 20%），最终审核以扶贫部门为主。

③参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。

④参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

⑤参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

4.青创达人组报名参赛条件。

①普洱市内个人或企业（包含各县区）、各高校学生、网络主播（年龄在 18 至 45 周岁的男女青年）、高校教师及学生、农村合作社、农村电子商务等各项目有意从事短视频直播个人或团队，普洱当地在社交平台有一定知名度网红达

人。

②形象良好、性格开朗，有较强的互动沟通学习能力，普通话标准，有亲和力，责任心强，能够灵活把握话题，掌控局面，对家乡充满热爱、愿意为家乡特色、绿色产品代言。

③参赛作品必须由参赛者本人参与创作(合作作者可联名参加)，选手应确认拥有其作品的完全著作权，本大赛组委会不承担因版权问题而产生的各类法律责任，组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。如参赛作品版权存在纠纷或争议，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项奖品的权利。

④参赛选手第一次须上传个人介绍(视频)及作品文字简介。同时上传头像选手本人形象照、生活照或艺术照3张(1张半身照)，大小不可超过200KB。网上注册信息的报名表资料、作品一经刊出，相关信息不予更改。没有上传照片的选手资料将被视为无效资料予以删除。

(四)大赛启动仪式。6月中旬正式启动大赛，通过电视、网络、微信公众号、短信、微博、纸媒等多种渠道针对性的发布大赛活动相关信息。邀请各主办、执行承办、协办、支持和指导单位有关领导参加。

(五)评审及赛事安排。大赛分为三个阶段进行；初赛、复赛、决赛。参赛团队以公司+年份+区域+“项目名称”命名。各组分别评审，同时进行，互不交叉。

第一阶段：初赛(评审)。

1.时间：6月22日—23日(2天)；

2.地点：普洱市创业公共实训基地；

3.评审方式：集中评审；

4.评审标准：详见附件；

5.评审流程：为保证比赛的公开公平公正，各组采取封闭、盲评的方式对所有推荐的参赛队伍进行集中评审。每个参赛项目由两位评委分别评审并打分，取平均分为该参赛项目的最终得分。达人组采用线上评审（投票人气+作品），评审结束后，所有参赛项目按得分进行排名，分别取前 50 名获得入围复赛资格。通过官网、微信公众号、微博等平台公示初赛结果，并以电话和邮件等方式通知进入复赛项目。

第二阶段：复赛。

1.时间：7 月上旬；

2.地点：普洱市创业公共实训基地；

3.评审方式：现场答辩评审；

4.评审流程：各组复赛排名前 30 的项目进入决赛，以现场答辩评审打分的形式进行，每个项目阐述项目计划书 5 分钟，评委对项目进行提问 5 分钟，每个项目由 5 位专家审核评分取平均值为最终分数。青创达人组复赛排名前 20 的个人、项目进入决赛通过官网、微信公众号、微博等平台公示初赛结果，并以电话和邮件等方式通知进入决赛项目。决赛前开展入围复赛项目集中培训，包括但不限于媒体互动、路演培训、创业导师辅导、项目落地、商业合作、创业诊断等服务。同时组织入围市级选拔赛选手进行集中培训。邀请创业导师对参赛技巧、路演礼仪及相关注意事项进行讲解，对项目书进行指导修改并模拟实战演练，帮助选手提高参赛技巧，树

立参赛信心，取得优良成绩。

第三阶段：决赛。

1.时间：7月上旬；

2.地点：普洱市广播电视台演播厅；

3.评审方式：现场评选；

4.评审标准：详见附件3；

5.评审流程。一是汇报展示。参赛团队进行创业创新项目展示并回答评委提问，项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等，也可进行产品实物展示。二是现场评选。评审委员会依据参赛人员的《创业项目计划书》、项目VCR介绍，结合汇报展示情况，进行现场点评、现场评分，参赛项目按照分数高低进行排名。比赛后通过官网、微信公众号、微博等平台公示比赛结果。

第四阶段：赛事颁奖大会暨闭幕仪式。

四、激励措施

（一）奖金奖励。

创新项目组：设一等奖1名，奖金20000元。设二等奖2名，奖金10000元。设三等奖3名，奖金5000元。优胜奖若干，颁发奖励证书。

创业项目组：设一等奖1名，奖金20000元。设二等奖2名，奖金10000元。设三等奖3名，奖金5000元。设优胜奖若干，颁发奖励证书。

创业扶贫专项组：设一等奖1名，奖金20000元。设二等奖2名，奖金10000元。设三等奖3名，奖金5000元。设

优胜奖若干，颁发奖励证书。

青创达人组：设一等奖 1 名，奖金 10000 元。设二等奖 2 名，奖金 5000 元。设三等奖 3 名，奖金 3000 元。设潜力奖若干名，颁发奖励证书。

（二）推荐参加省级比赛。创新项目组、创业项目组和创业扶贫专项组一等奖获得者推荐参加由云南省人社厅举办的“中国创翼”创业创新大赛云南省级选拔赛，参赛项目在省级选拔赛（决赛）突围的，代表云南省参加全国选拔赛。青创达人组前 20 名优先推荐签约成为优秀孵化平台带货网红达人。

（三）政策激励。

1. 获奖企业给予金融扶持政策、创业园区扶持政策、上海培训机会及上海导师结对帮扶等支持。优先推荐参与“创青春”中国青年创新创业等品牌赛事活动，推荐到沪现场观摩“创青春”上海青年创新创业大赛并提供开展分享平台，以及推荐参加“云南省青年创业省长奖”等评选活动。

2. 将选拔赛评选结果与创业扶持政策的落实相结合，对获得“全市优秀创新创业项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，加大资金等政策扶持力度；对所有参加市级选拔赛的项目，在入驻园区、贴息贷款、培训辅导、资金扶持等方面给予优先扶持。

3. 优先享受市、县（区）相关政策扶持；推荐符合条件的获奖企业申报省级成长型中小企业培育。

4. 享受普洱广播电视台综合广播 FM93.1 频道《创赢普洱》栏目访谈和省市级媒体宣传推广。

5.报名前 50 名享受普洱互创国际中心为期 1 年的企业专题培训、电商运营指导、品牌推广以及资源整合、人才培养、领导力提升、投融资等服务，同时提供专业创业导师创业技能培训指导。

6.网络、广播、电视、自媒体联动对项目品牌全面立体宣传。

7.对接投资渠道，随时得到创投机构的关注。

（四）达人直播赋能。

1.凡报名参赛者提供一企（人）一议深度短视频直播的运营指导及咨询服务，免费服务期限 2 个月。

2.为参赛企业培养带货主播，助力青年电商转型发展。

3.凡参赛项目按照产品分类，协助企业开通京东、淘宝、头条等账号。

4.为参赛项目或企业提供企业新媒体短视频直播培训活动（线下培训 3 天，线上辅导 2 个月）。

5.达人组前 50 强经过系统培育后可签约深度孵化，并提供官方流量扶持和专家导师指导，助力普洱青年电商扶贫。

6.针对进入本次大赛的前 10 强，本着自愿原则和不违背职业原则，一等奖可荣获一年的定制培养成长服务，二等奖可荣获半年的定制培养服务，三等奖可荣获三个月的定制培养服务，专业导师团队通过《直播前的准备》、《直播后的变现之道》、《个人主播的管理》、《创业源动力》和《高效提升创业力》等系列课程的培训后，推荐就业，为普洱市企业培养数字经济人才。

五、有关要求

（一）各县（区）有关部门要认真重视，站在推动普洱

“双创”发展的高度，按照实施方案要求，结合工作职责，针对所联系服务群体，采取多种方式积极发动企业或个人参加比赛，提高大赛参与度、扩大赛事影响力；

（二）各县（区）有关部门要利用电视、报纸和微信公众号等媒介做好大赛的宣传，扩大宣传面、提高知晓率，提升宣传实效，为举办大赛营造良好的氛围；

（三）各县（区）有关部门要积极帮助参赛企业或个人解决参赛方面存在的困难问题，给予有力业务指导和帮助，联系服务好参赛企业或个人；

（四）各县（区）有关部门将报名情况上报本系统市级部门后汇总至团市委、市人力资源和社会保障局。各高校报名情况报普洱市创业公共实训基地。

六、联系方式

（一）各部门联系方式

团市委青年发展部部长	普汉兴 13577904745
市人社局就业中心信息业务科科长	彭科飞 13759023948
市发改委产业科科长	娜 秀 13577910866
市工信局中小企业科科长	李 响 13577974605
市科技局工业与高新技术科科长	吴仕湖 13759040999
市商务局商贸服务科科长	胡云桃 18082799942
市扶贫办产业金融科科长	姜汝丹 13577929003
市残联就业服务中心副主任	李 琦 13769909487

（二）大赛组委会秘书处联系人及电话

联系人：玉喃叫

联系电话：13759018676 电子邮箱：510688928@qq.com

邮寄地址：普洱市创业公共实训基地三楼

附件：1.大赛报名方式

2.大赛申报表

3.大赛评审标准

附件 1:

大赛报名方式

一、**报名时间**: 即日起至 6 月 15 日截止

二、**报名方式**: 采取线上、线下双通道的报名方式

(一) 线上报名方式一。关注公众号“共青团普洱市委”或“普洱互创国际”，在菜单中找到“大赛报名”选择报名入口，填写相关信息，完成后点击注册。

(二) 线上报名方式二。直接访问普洱市人民政府信息官网下 (<http://www.puershi.gov.cn>) 的大赛通告页面下载报名表，发送到大赛指定官方邮箱 (pehcgjzx@163.com) 即可完成报名。

(三) 线下报名。大赛组委会秘书处进行现场报名。

联系人: 玉喃叫, 联系方式: 13759018676

报名地址: 普洱市创业公共实训基地普洱互创国际中心

附件 2:

大赛申报表

项目名称: _____

单位 (盖章): _____

所在地区: _____ (州) 市 _____ 县 (市、区)

单位地址: _____

联系人及联系方式:

一、企业基本信息和概况

企业名称			
参赛行业领域	<input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 文创 <input type="checkbox"/> 生物医药及大健康产业 <input type="checkbox"/> 高原特色产业（茶业、咖啡等特色产业） <input type="checkbox"/> 其他		
企业类型			
统一社会信用代码			
成立时间		注册资本 (万元人民币)	
注册地址		邮政编码	
办公地址		邮政编码	
联系人	(姓名、手机号码、邮箱)		
知识产权情况			
企业概要（不超过 500 字）	文字提示：公司简介，主要业务、产品等 重点提炼：核心竞争力		
员工总数		大专以上人员数	
关键词	填写企业或产品等相关的关键词		

二、核心团队

	姓名	性别	年龄	职位	职称	最高学历
核心团队 成员 (最多写三位)	简述核心团队主要工作经历/主要成就					

三、商业计划书

主要技术、产品及服务	参赛项目名称		参赛项目占去年收入比例 (%)	
	具备知识产权证书	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	属国内领先水平	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	类似技术研究机构	<input type="checkbox"/> 有/ <input type="checkbox"/> 无	机构名称	
	<p>批注：（产品开发、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）</p>			

产品市场分析	<p>(市场定位及需求分析, 行业历史与前景分析与预测, 产品市场概况, 市场需求程度, 规模及增长趋势, 市场定位的合理性, 未来市场销售预测, 哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大, 进入该行业的技术壁垒, 贸易壁垒, 政策限制, 其他方面)</p>	
市场竞争分析	主要市场竞争对手	
	<p>竞争优势</p> <p>(主要竞争对手, 竞争对手分析, 如果产品已经在市场上形成了竞争优势, 请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等等, 描述所属行业及市场地位)</p>	
商业模式	<p>(产品的市场营销策略, 产品的获利模式)</p>	
业务拓展计划	<p>(在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略; 在广告促销方面的策略; 在产品销售价格方面的策略; 在建立良好销售队伍方面的策略; 如何保证销售策略具体实施的有效性; 对销售队伍采取什么样的激励机制)</p>	
经营/知识产权风险与对策	<p>(包括: 政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等, 提出有效的风险控制和防范手段)</p>	

附件 3:

创新项目组评审标准

一、创新性、示范性、引领性（30 分）

1. 技术和产品具有原创性、创新性（10 分）
2. 技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（10 分）
3. 项目商业模式具有可行性、创新性，项目管理和服务方式具有创新性（10 分）

二、社会价值（25 分）

1. 项目直接带动就业数量，间接带动就业数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（10 分）
2. 项目的社会贡献（当前或预期），带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等（10 分）
3. 促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等（5 分）

三、项目团队（20 分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（10 分）
2. 团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性（5 分）
3. 团队的整体运营能力和执行力（5 分）

四、发展现状和前景（25 分）

1. 项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10 分）
2. 项目具有可持续发展的能力及良好的经济价值（10 分）
3. 项目运营现状和财务状况，取得的进展和成绩（5 分）

创业项目组大赛评审标准

一、创新性、示范性、引领性（25分）

1. 技术和产品具有原创性、创新性（10分）
2. 技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（5分）
3. 项目商业模式具有可行性、创新性，项目管理和服务方式具有创新性（10分）

二、社会价值（30分）

1. 项目直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模（10分）
2. 项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等（10分）
3. 促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等（10分）

三、项目团队（20分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5分）
2. 团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性（5分）
3. 团队的整体运营能力和执行力（5分）
4. 团队股权结构合理性和是否建立员工激励机制（5分）

四、发展现状和前景（25分）

1. 项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（5分）
2. 项目具有可持续发展能力，及良好的经济价值（5分）
3. 项目运营现状，已取得的进展和成绩（10分）
4. 项目财务状况，融资状况（5分）

创业扶贫专项组评审标准

一、创新性、示范性、引领性（20分）

1. 技术和产品具有原创性、创新性（10分）
2. 技术和产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，能填补国内外空白，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（5分）
3. 项目商业模式具有创新性、项目管理和服务方式具有创新性（5分）

二、社会价值（30分）

1. 项目直接带动就业岗位的数量（晋级全国决赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明），间接带动创业就业的数量，预计未来3年将创造就业岗位的数量规模（10分）
2. 项目的社会贡献，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，带动特殊群体或困难群体就业创业，促进建档立卡困难家庭和群众增收等（10分）
3. 促进节能减排、环境保护、推动绿色发展等（10分）

三、项目团队（20分）

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（10分）
2. 团队其他成员配备的科学性、完整性和互补性（5分）
3. 团队整体的运营能力和执行能力（5分）

四、发展现状和前景（30分）

1. 项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10分）
2. 项目具有可持续发展能力，及良好的经济价值（10分）
3. 项目运营现状和财务状况，取得的进展和成绩（10分）

青创达人组评审标准

阶 段	评审人数	备注
海选（100强）	5人（专业评审，省内投资机构，省内高校新媒体领域老师，特邀全国专业导师等）	由各县（市、区）组织单位动员选拔和推荐优秀网络主播人才和作品。
复赛（50强）		根据表达内容是否符合主题要求，以及相关评审要求，综合评出晋级20人。
决赛（20强）		根据达人表现，获得对应奖励。

一、初赛评审标准

根据大赛组委会评审要求，参赛人员依据组委会通知将参赛视频报送至指定邮箱进行初选。达人组采用线上评审（投票人气+作品），投票占 70%，作品评审占 30%，其中前 50 强进入复赛。

比赛阶级	考核内容	考核条件	分数	得分
初赛（投票人气+作品）	投票人气		70	
	妆容形象呈现	得体的妆容	3	
	语言内容表达	流畅的表达	3	
	镜头距离调试	舒适的镜头感	3	
	背景调试选择	干净整洁的背景	3	
	肢体语言配合	肢体语言配合	3	
	首图呈现方式	漂亮的首图呈现	3	
	标准时间恒定	不多不少 15 秒	3	
	情感渲染投入	投入参赛情感	3	
	个人品牌展示	个人招牌动作展示	3	
	参赛思维认知	对直播参赛的重视度	3	
按照脚本录制 15 秒短视频上传作品（只能刚好 15 秒）				

二、复赛评审标准

比赛阶段	考核条件	考核能力	分数	总分	
复赛	投票人气		50分	复赛排名前20的达人主播即可晋级参与决赛	
	撰写指定商品的核心卖点和带货话术		课程考试		10分
	主播的反应能力 0-10分		主播能量		10分
	主播的控场能力 0-10分				10分
	主播的台风气场 0-10分				10分
	主播的形象礼仪 0-10分				10分
合计			100分		

三、决赛评审标准

比赛阶段	考核条件	考核能力	分数	总分	
决赛	投票人气		40分		
	撰写指定商品的核心卖点和带货话术		课程考试		20分
	主播的反应能力 0-10分		主播能量		10分
	主播的控场能力 0-10分				10分
	主播的台风气场 0-10分				10分
	主播的形象礼仪 0-10分				10分
合计			100分		

